

## НЕВЕРБАЛЬНІ ГЕНДЕРНІ КОМУНІКАТИВНІ СТЕРЕОТИПИ

Дяткова Є.С., *elizabethdyatkova13@gmail.com*

*Таврійський державний агротехнологічний університет імені Дмитра Моторного*

Невербальні гендерні комунікативні стереотипи досі не були окремо описані, і це не дивлячись на те, що нам досить добре відомо про наявність гендерних міжкультурних розбіжностей, а також про існування невербальних гендерних конвенцій і норм. Універсальне, загальноприйняте бачення світу, так само як і гендерні невербальні стереотипи, жодною культурою не висвітлюється повністю. Тому більшість зі стереотипів, що формуються є скоріш не універсалами, а фреквенталіями. Більше того, деякі із закономірностей відносяться до культурно-специфічних, якщо не взагалі до унікальних, форм поведінки.

Серед гендерних комунікативних стереотипів сформованих на сьогоднішній день можна виділити наступні:

1. Комунікативна чутливість у жінок більша ніж у чоловіків.
2. Чеснотою чоловіка вважається красномовство, до того ж не лише вербальне, а й невербальне, той самий час чеснотою жінки вважається мовчання, що є прикладом покірності.

У художніх текстах минулого порядна жінка була представлена мовчазною, що демонструвало скутість, скромність, самопоглибленість. Але мовчання у формі бездіяльності (невербальність) позначає значущу відсутність якогось невербального матеріального знаку. Також воно може позначати незгоду, ухилення від репліки та, навіть, протест.

І ще однією стороною семіотики мовчання є семіотизація та символізація метафоричних висловлених у тексті невербальних проявів (наприклад, «мовчання моря»).

Не тільки мовчання, а й надлишкове базікання вважається характерною жіночою рисою. Наприклад, розповсюдження пліток, що асоціювалось із «бабою» або «кумушкою». А щодо чоловіків вважалось, що їм не характерно займатись порожніми розмовами та пліткуванням. Також за стереотипами вважається, що інтуїція притаманна жінкам, а логіка та раціональне мислення – чоловікам. У жінок – менша комунікативна агресивність, ніж у чоловіків.

Важливо відмітити, що всі ці стереотипи у нашій культурі та вихованні відіграють роль, як фрази, що повинні виконувати роль фраз-настанов, наприклад, «Будь чоловіком!», у відношенні до чоловіків, і для жінок – «Не будь мужиком!». А певні жести ми використовуємо у відповідності із статтю і віковою категорією (жести чепуріння, рухи стегнами, демонстративність і т.д.)

### Список використаних джерел:

1. Манакин В. М. Мова і міжкультурна комунікація. К.: ВЦ «Академія», 2012. 224 с.
2. Кириліна А. В. Гендер: лінгвістичні аспекти: монографія. К.: Ін-т соціології РАН, 1999. 197 с.
3. Шлєіна Л.І. Гендерна культура студентської молоді в умовах закладу вищої освіти. Науковий збірник «Актуальні питання гуманітарних наук: міжвузівський збірник наукових праць молодих вчених Дрогобицького державного педагогічного університету імені Івана Франка». № 20 Том 3. 2018. С.176-179.

**Науковий керівник: Шлєіна Л. І., ст. викладач кафедри СГН**